



EKIPAJ



DOSSIER DE PARTENARIAT

Mener l'ekipaj vers la victoire !



À LA RECHERCHE DE PARTENAIRES D'AVENTURE !



L'ÉQUIPE DE COMMUNICATION



Tiphaine
Chanclou



Félix
Chauffray



Soan
Morey



Awen
Escoulan



David
Bobet

L'Ekupaj, qui veut dire "équipage" en breton, est composé d'une équipe "Communication" de cinq étudiants du département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de l'**IUT de Lannion**. Quatre autres étudiants forment l'équipe de navigation. L'appel de l'aventure nous a guidés vers une expérience unique : la **20ème édition de la Régate des IUT**, qui se déroulera du 19 au 21 avril 2024 à partir de Saint-Brieuc.

NOS PORTEURS DE PROJET

Notre équipe est portée par l'expérience et la détermination de deux marins chevronnés : Noam le Garsmeur et Paul Buchon. Ces deux navigateurs aguerris ont hissé les voiles bien avant notre arrivée, arborant un savoir-faire et une expertise qui résiste à chaque rafale de vent. Leur longue expérience dans le monde de la voile fait d'eux des guides précieux au sein de notre équipe, apportant une richesse de connaissances et une passion inébranlable à notre projet



Paul
Buchon

"La voile représente pour moi un équilibre parfait entre défis techniques et sensation de liberté. C'est une discipline où la technique et les compétences de navigation permettent de parcourir un nouvel environnement. Il faut savoir coordonner les actions sur le bateau avec les conditions de mer et de vent. La voile est un sport collectif où les actions de chacun influencent directement la navigation. Chacun a son rôle et est indispensable au bon fonctionnement du bateau."



Noam
Le Garsmeur

"Pour moi la voile c'est l'esprit d'équipe, c'est combiner nos capacités pour avancer mais c'est aussi la compétitivité. On va se défier soi même de faire toujours mieux et défier ses concurrents. Suivre leur cap, ou bien choisir notre propre chemin."

LA RÉGATE DES IUT

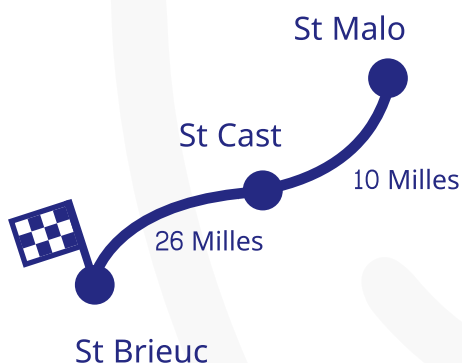
Depuis 2004, la Régate des IUT réunit des équipes de toute la France autour de la voile, avec deux challenges passionnants : le challenge voile et le challenge communication.



Source : Département Côtes d'Armor, Régate des IUT 15è Edition

Challenge voile :

Notre équipage participera à une course en plusieurs étapes, explorant différents ports bretons.



Accompagnés par un skipper professionnel, nous naviguerons à bord d'un voilier habitable (J100) sur une distance de 36 milles marins soit près de 66km.

Challenge communication :

Mettre en place et présenter un **dossier de communication**. Il détaille la stratégie établie pour la **recherche de financement** de notre participation à la Régate.

Concours vidéo : Réaliser une **vidéo de présentation** de l'équipe qui est diffusée sur les réseaux de la régate, de l'IUT et ceux de l'Ekipaj.

Concours photo : Créer une photo humoristique visant à mettre en valeur une **fierté locale**.

“Au total, c'est plus de 137 000 étudiants touchés par cet évènement qui relie convivialité, bonne ambiance et esprit de compétition.”

source: www.laregatedesiut.org



Le BUT MMI : Une Formation Innovante

Formés en tant que techniciens, nous sommes capables d'écouter et comprendre vos besoins puis, grâce aux nombreuses compétences des membres de notre équipe, nous saurons établir une réponse stratégique pour mettre en valeur votre entreprise.

En effet, en tant qu'étudiants en MMI à l'IUT de Lannion, nous avons de solides compétences en communication et en marketing que nous déployons au travers de divers médias tels que la vidéo, le design graphique ou encore des sites web. Cet ensemble de savoir faire nous permet de réaliser un projet complet et de le mener à bien.

Nous avons donc réuni **une équipe motivée et complémentaire** pour ce projet :

Tiphaine, graphiste, créer une identité visuelle originale et inoubliable et assure la cohérence des visuels.

Awen, créer du contenu **audiovisuel** de qualité.

Soan, assure la **communication** et la gestion des relations internes et externes afin d'avoir un maximum de visibilité.

David, rédige un contenu pertinent et impactant.

Félix établit et assure une **cohésion d'équipe** sans failles.

En tant que premier équipage représentant le BUT MMI, il nous tient particulièrement à cœur de mettre en avant notre polyvalence et notre créativité pour nous démarquer et vous démarquer par la même occasion.

N'attendez plus, rejoignez l'aventure !

SOYEZ PARTENAIRE DE NOTRE AVENTURE

Vous êtes basés dans le Trégor ou même ailleurs en Bretagne?

Vous partagez notre passion pour la côte, la mer et la voile ?

Vous souhaitez soutenir une initiative sportive étudiante?

Au-delà des défis maritimes, vous croyez en la puissance des liens humains?

Alors vous êtes certainement notre sponsor idéal ! Unissons nos équipes dans cette expérience unique et enrichissante !

Profitez de cette occasion pour augmenter votre visibilité dans le Trégor, en Bretagne et même au-delà ! Vous serez en visibilité au sein de notre IUT et sur l'évènement national.



QUEL SONT NOS BESOINS ?

Nous sommes actuellement à la recherche de partenaires qui souhaitent soutenir financièrement cette aventure unique. Nos besoins concernent les frais suivants :

Inscription voile + licence - 114.09€

Modifier la quantité

Frais de déplacement - 100€

Flocages de t-shirts - 211.40€

www.vistaprint.fr



T-shirt à col rond CottoVer® GOTS

211,40 € pour 10 unités

24,50 € 21,14 € / unité (hors taxes)

14 % de remise sur les volumes

Sans frais de configuration

Coupe: Standard

Coupe normale et confortable.

S

jusqu'à 145 cm

M

Plus que 116 cm en stock

L

Plus que 127 cm en stock

vistaprint®

NOS ENGAGEMENTS

Suite à votre soutien, nous nous engageons à utiliser notre **visibilité** pour vous mettre en avant de différentes façons.

Nous vous proposons **deux formules** vous offrant l'opportunité de figurer à nos côtés lors de la Régate des IUT.

Les avantages des différentes formules vous sont détaillés sur les pages suivantes.

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Formule Poulpe - 215€



Votre logo/nom de marque sur chacune de nos réalisations graphiques (Affiches au sein de l'IUT, vidéos, photos...)



La mise en avant de votre marque sur nos réseaux et ceux de l'IUT à travers de posts et de stories régulières (Logos et mentions)



Votre logo sera affiché sur un cagnard de 90 cm de long sur 36 cm de hauteur à tribord du bateau. (Exemple ci-dessous)

la Régate des IUT
jactiv.ouest-france.fr

iut
Lannion

Université
de Rennes

Votre logo ici



COMMENT NOUS SOUTENIR ?

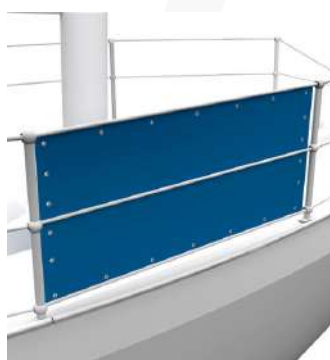
Formule Kraken - 426€



Votre logo/nom de marque sur chacune de nos réalisations graphiques (Affiches au sein de l'IUT, vidéos, photos...)



La mise en avant de votre marque sur nos réseaux et ceux de l'IUT au travers de posts et de stories régulières (Logos et mentions)



Votre logo sera affiché sur un cagnard de 90 cm de long sur 36 cm de hauteur à tribord du bateau. (Exemple ci-dessous)



Votre logo sur les t-shirts de l'équipe. Ils seront portés par les membres de notre équipe tout au long de l'évènement
(Placé devant ou derrière au choix)



Nous vous proposons ces deux formules pour financer le projet. Elles vous permettent de choisir le niveau d'exposition de votre logo ou de votre marque tout au long de l'aventure.

FORMULE
POULPE (215€)

FORMULE
KRAKEN (426€)



À LA RECHERCHE DE PARTENAIRES D'AVENTURE !

Si vous partagez notre passion pour l'aventure, la voile, la communication ou le multimédia et que l'une de ces formules vous intéresse, contactez-nous dès maintenant pour discuter des opportunités de partenariat. Ensemble, créons une collaboration exceptionnelle et faisons de cette édition de la Régate des IUT une aventure mémorable !

CONTACTEZ-NOUS !

Téléphone : 07 81 41 61 64

Mail : soan.morey@etudiant.univ-rennes.fr

N'hésitez pas à suivre notre aventure sur notre compte **Instagram** : @ekipaj.lannion

L'Ekijapaj vous remercie de votre attention :)



Sébastien



I6



David

